



COMMUNIQUÉ



## Drive Périgord : les produits locaux en ligne, à la portée de tous !

Les mesures de confinement mises en place pour lutter contre l'épidémie du Covid-19 sont en passe de bouleverser les habitudes de consommation des particuliers. De plus en plus de consommateurs, de tous âges, font ainsi leurs courses en ligne et viennent ensuite les récupérer à un point unique, à l'extérieur du magasin, en plein air.

*Publié le 09 avril 2020*

### Une plateforme numérique de « drive fermier », à l'échelle de toute la Dordogne

Des initiatives locales se sont récemment multipliées, notamment depuis l'interdiction de nombreux marchés, afin de proposer des commandes en ligne de produits alimentaires locaux. Afin de coordonner l'ensemble pour plus d'efficacité et faciliter les démarches des producteurs et des consommateurs, le Département a décidé de créer une plateforme numérique de « drive fermier », à l'échelle de toute la Dordogne, en lien avec la Chambre d'agriculture et le réseau des boutiques de producteurs.

### Un engagement partenarial

Pour ce faire, en partenariat avec le Crédit Agricole, il s'est porté acquéreur pour un coût d'environ 8 000 euros TTC, réparti à parité avec la banque mutualiste, d'un outil spécifique auprès d'une entreprise locale, spécialiste du web, ALTIS MEDIA, implantée à Bergerac. Celle-ci a déjà fait ses preuves en ouvrant, dès les premiers jours du confinement, une plateforme numérique destinée à l'entraide entre commerçants.

Une page d'accueil offrira aux internautes autant d'espaces dédiés au commerce que de boutiques de producteurs mobilisés autour du projet. Chaque boutique sera propriétaire de son espace pour un coût avoisinant 3 000 euros TTC, que le Département et le Crédit Agricole pourront financer aux deux tiers.

## **Un outil facile d'utilisation**

L'internaute composera son panier en ligne avant de se rendre au « drive fermier » le plus proche de son domicile. La solution numérique intègrera un terminal de paiement sécurisé. Dès le lancement de la plateforme, plus de quinze produits seront d'ores et déjà référencés et disponibles à la vente pour chaque boutique.

Outre l'assistance proposée, des supports tutoriels ludiques permettront aux professionnels de se familiariser avec l'outil pour mettre en ligne, de manière quasi illimitée, les références de produits disponibles ainsi que pour les modifier ou les retirer.

## **Qualité et traçabilité des produits**

Le Département garantira aux consommateurs la traçabilité des produits disponibles sur la base d'une charte déontologique des espaces commerciaux. Par ailleurs, la dimension départementale de l'opération lui assurera un référencement optimal.

Enfin, le Département mettra à disposition la marque Périgord, dont il est propriétaire, et mobilisera des outils de communication adaptés et performants pour une visibilité maximale.

## **Favoriser le « manger local »**

En soutenant l'extension des méthodes du e-commerce aux producteurs locaux et en donnant un cadre pour accompagner la convergence des initiatives privées, le « drive fermier » numérique confortera la relation de confiance entre agriculteurs et consommateurs et se mettra au service de la relocalisation de notre économie.

Le Département poursuit ainsi son action en faveur du « manger local ». Bien plus qu'une réponse temporaire de temps de crise, cet objectif sera au cœur des défis que nous aurons à relever dans « l'après-confinement », dans le sillage de ce que nous avons déjà entrepris en matière de restauration collective dans les collèges.